

Более 9 500 специалистов приняли участие в работе Международного экспо-форума ExpoGoods Central Asia-2025. Итоги и цифры

С 11 по 13 июня в Астане (МВЦ "EXPO") прошло масштабное международное событие с участием иностранных делегаций – Международный экспо-форум ExpoGoods Centra Asia-2025, организованный ТОО «Майер Экспо Азия» при поддержке и содействии Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан.



С приветственным словом в торжественной церемонии открытия принял участие Министр торговли и интеграции Республики Казахстан Арман Шаккалиев.

Участие в работе экспо-форума приняли свыше 9 500 специалистов. В выставочной экспозиции Exrogoods было представлено более 500 брендов из 14 стран мира - продукция для FMCG и HoReCa производства

Великобритании, Германии, Ирана, Ирландии, Италии, Испании, Казахстана, Китая, Латвии, Республики Беларусь, Пакистана, России, Узбекистана.

Насыщенная деловая программа экспо-форума привлекла в эти дни представителей государственной власти, иностранные миссии из Россия, Китая, Ирана и Пакистана, ведущие деловые сообщества и экспортеров Казахстана, представителей бизнеса из FMCG, HoReCa и ритейла. Среди деловых мероприятий:

- Международный торгово-промышленный форум Центральной Азии Astana International Trade Forum – Retail NEXT: Карта будущего торговли в Центральной Азии.
- Пленарное заседание на тему [«Торговые пути нового века: перспективы развития несырьевого экспорта в Центральной Азии»](#)
- [Форум казахстанских экспортеров – 2025](#). Организатором выступило АО «Центр развития торговой политики QazTrade» при поддержке Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан
- Международный форум для представителей ресторанного и гостиничного бизнеса [HoReCa Форум-2025](#).
- Подписание меморандума между Министерством торговли и интеграции Республики Казахстан и Ассоциацией Компаний Розничной Торговли РФ (АКОРТ) о сотрудничестве в области развития торгово-экономических отношений. Соглашение подписали первый вице-министр торговли и интеграции Республики Казахстан Айжан Бижанова и председатель президиума АКОРТ Станислав Богданов.
- Питч-сессии поставщиков-участников выставки INTERNATIONAL RETAILERS' DAYS



- Закрытые B2B переговоры участников выставочной экспозиции ExpoGoods с закупщиками из розничных сетей и маркетплейсов "Закупщик-Поставщик"
- На площадках Международного экспо-форума ExpoGoods Central Asia-2025 также состоялись II Съезд предприятий легкой промышленности Республики Казахстан и экспозиция импортных и экспортных товаров провинции Цзянсу.

Среди посетивших экспо-форум, в том числе в рамках b2b переговоров «Закупщик-Поставщик», розничные сети и маркетплейсы: Казахстан - Cosmart, Teez, Wildberries, Доброцен, Small, Magnum, Lamoda.kz, Спортмастер, Evrika Retail Group, Французский дом, Алибаба Центральная Азия, Taobao Overseas Central Asia, Tgrmarket.kz, Kezi distribution, Alver, Канцелярский дом, Вкусмарт, Ortonog.kz, Halyk Market; Россия - Фаберлик, X5, GrandTrade (импортер сети «Магнит»); Узбекистан - Korzinka, Korzinka Go. Проведено более 140 закрытых переговоров между представителями ритейла, дистрибьюторами и производителями товаров FMCG и HoReCa.



Программа питч-сессий завершилась награждением за лучшую презентацию. Сеть Magnum и компания Grand Trade (импортер сети «Магнит») отметили компанию «БелЭмса» за яркую презентацию своей продукции, а за лучшую презентацию своей компании - Efko Food Product. По мнению маркетплейса TEEZ лучшей презентацией компании стал BBS Trade, а продукции – ESKO Brand.

В Международной выставочной экспозиции EXPOGOODS CENTRAL ASIA приняли [участие компании производители и дистрибьюторы](#): 4 ЭЛЕМЕНТА, 7Colibri, Agenyz, AGROATLAS – SR, Amirfood, Artel Home Studio, BARBADOS, BOLA GEMA-Pakistan, CHOCO BLESSED, DaulInvest, Dr.Bakers, EFKO FOOD PRODUCT, ELKI.KZ, ESKO BRAND, Family Group, Fyrst company (GRASS), GRANDE SAFETY WEARS, Guangzhou Domonic Co., Gulzhan Parfum, Islamic Republic of Iran Collective Stand, JOBY2024, KazAgroVision, LAFARFOR, LM, Lucrum Star, Magnum Cash&Carry, Qaz Textile Industry, RAIM FOOD CRAFTERS, Rano Komfort service, RAUAN GROUP, QualityFry, TANXO, Satbayev University / AQWAKØ3, SHANDONG GODLOVE BLANKET CO., Shenzhen Brilliant Industry Co., SIA MULTUM, SUQIAN SHENLONG HOUSEHOLD TEXTILES CO., Top Grill, Ultra Future Technology Co., UNIVERSAL CATERING, Xinle Huabao Plastic Products Co., ZYNOVA ENTERPRISES, ZEPTER INTERNATIONAL, Zhejiang Sanhe Kitchenware Co., Zhongshan JACAL Electric CO., АГФгрупп, БелЭмса, Беккер и К, Бренд национальных сувениров ADEMI-AI, Городские термы, Карат, Курочка Ряба, МВ ФУД, Наурыз-5, Нәтиже-тәтті, Рэйл Транс Сервис, Харвест ФС (Harvest Food Science), Цин-Каз, Чайная компания «UNITEA», Шин-Лайн, ЭкоМол Сергеевка и др.



Специально для посетителей была организована площадка трендов, новинок и наиболее актуальных премьер сезона «Галерея новинок». В ряду анонсируемых новых линеек товаров посетители выставки смогли ознакомиться с [новинками и премьерными в категориях](#): продукты питания и напитки, оборудование для ресторанов, кафе, выездных

мероприятий и домашней кухни, пищевые добавки и БАДы, товары для дома, интерьера и декора, бытовая техника, посуда для сервировки и приготовления пищи, текстиль и хозтовары, бытовая химия, косметика и предметы персональной гигиены, спортивные товары, подарки и новогодняя продукция, а также услуги для бизнеса, упаковочные и логистические решения.

Среди презентованных в Астане брендов: ADEMI-AI, AGROATLAS, AKISO, Alerma, Alpi, altaisorbent, ALTYN, ALTYN ARA, Ambition, Arena, ARUANA, ARUA, AQWAKӨЗ-M, Azelit, Baby Mom, BAHROMA, Barbados, Barnangen, Baruto, BAZAAR chai, BMS Sales, Broil King, Char – Broil, CHIRTON, Clean Glass, Compas, CRAFTERS, Creightons, Crispi, Deluxe, Detail, Domonic Home, Dory, Dr.Bakers, DUNKAN, EFKO FOOD PRODUCT, Enzo, ERFIBLESS, Gloss, GRAVITY, Green Shield, GREEN TREE, GRONNER, Harmony, Hi!, HOBBY, JACAL, JOBY, Kamado, Karaca, Kazakh Food, KeySun, KINMIKAN, LATI&SHA, Milana, MIU, Mr.JOBY, My Muse, Napoleon, Nature's Finest, Nihon, OUAINI, Paudin, Perlage, PierPaoli, PREMEO, PureLab, QualityFry, Senso baby, Senso Med, SHIN NOODLE, Signcontract, SKLUM, SolaFresh, SUAVE, TAMIKO, TANXO, TATCH, TAZA UI, The Pink Stuff, Theramed, TiRREX, Tori, Trezorro, UNICA PRO, Unis_fabric, UZURI, Vamoosh, Velly, Weber, YuGou, Zara Home, Zepter, Zhejiang Sanhe Kitchenware, Zibroo, АКМАН, Беккер и К, Большая Красная Чашка, Бомба, Вареникай, Выбор Императора, Городские термы, Даулет нан, ДЕЯ, Кулечек, Миша, Мишка на полюсе, Н-Медов, Рахмет, СИНКАН, Табет-7, Цин-Каз и многие другие.



В период работы выставки участники на своих стендах предложили предпринимателям, брендодержателям и ритейлерам свои возможности и мощности для контрактного производства, а для закупщиков на стендах действовали специальные условия на заключение оптовых контрактов, скидки и эксклюзивные предложения:

- предложения контрактных производств от компаний: 4 ЭЛЕМЕНТА, BOLA GEMA-Pakistan, ELKI.KZ, Gulzhan Parfum, QazTextile Industry, RAIM FOOD CRAFTERS, Top Grill, Xinle Huabao Plastic Products Co., Ltd., ZYNOVA ENTERPRISES, АГФ групп, БелЭмса, Беккер и К, Бренд национальных сувениров ADEMI-AI, Курочка Ряба, МВ ФУД, Наурыз-5, Харвест ФС.
- специальные условия и скидки на стенде: 7Colibri – 15%, Gulzhan Parfum – 15%, Rano Komfort service – 15%, Shenzhen Brilliant Industry Co., Ltd. – 15%, 4 ЭЛЕМЕНТА – 15 %, Artel Home Studio (Эстония) – 10%, LAFARFOR – 10%, QualityFry – 10%, AGROATLAS-SR – 5%.



ТОО «Майер Экспо Азия» при поддержке и содействии
Министерства торговли и интеграции РК

Контакты для аккредитации и участия:
Организатор: ТОО «Майер Экспо Азия»
Телефон: +7 (701) 549-93-28 (WhatsApp, Telegram)
E-mail: nfa@mayer.kz
Адрес: Казахстан, г. Алматы,
ул. Мынбаева, 151, оф. 71 (050046)
Официальный сайт: expogoods.kz



mayer expo asia